

## 日経電子版広告賞 大賞

旭化成

日本経済新聞 PR

提供：旭化成株式会社



リチウムイオン電池は、パソコンやスマートフォン（スマホ）、電気自動車（EV）と多岐にわたって活用され、その研究は毎年科学系雑誌のノーベル賞候補にも挙げられる。リチウムイオン電池の生みの親ともいわれる吉野彰・旭化成名誉フェローを迎え、EV、ロボットなどのプロが、未来=2050年の社会を“本気（ガチンコ）”で語り合った。

旭化成

掲載期間 18.9/24 ~ 10/14

企画 日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ、クロスメディア営業局  
 制作 日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ、クロスメディア営業局  
 クリエイティブシープ  
 CD 杉本 大 (クリエイティブシープ)  
 AD 杉本 大  
 D 杉本 大

C 日本経済新聞社クロスメディア営業局  
 Dr 照喜名重樹 (クリエイティブシープ)  
 Ph 安海潤二 (安海写真スタジオ)  
 GR 小野奈津美、名古屋友紀 (グラクリッド)  
 IA 玉置 淳 (エジェ)

