

日本経済新聞朝刊 基本面建て

36	文化(4C)	5
35	社会(4C)	4
34	経済社会	7
33	スポーツ2	7
32	全面広告	15
31	スポーツ1	15
30	全面広告	15
29	特集(4C)	5
28	全面広告	15
27	RT地上基将棋	
26	全面広告	15
25	BS・CS	7
24	全面広告	15
23	女性(4C)	5
22	全面広告	15
21	地域総合	5
20	全面広告	15
19	18歳プラス	5
18	教育	5
17	医療・健康	5
16	全面広告	5
15	経済教室	5
14	全面広告	15
13	法務	5
12	全面広告	15
11	科学技術	5
10	全面広告	15
9	スタートアップ	5
8	全面広告	15
7	オビニオン	7
6	全面広告	15
5	企業	5
4	国際	5
3	総合・経済	5
2	総合・政治	5
1	総合(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(b) (b) (f) (a)

(c)

44	文化(4C)	5
43	社会	4
42	経済社会	7
41	スポーツ	7
40	全面広告	15
39	地域経済	5
38	全面広告	15
37	RT地上基将棋	
36	全面広告	15
35	BS・CS	7
34	全面広告	15
33	経済教室	15
32	全面広告	15
31	証券4	15
30	証券3	15
29	証券2	15
28	証券1	15
27	証券5	15
26	証券4	15
25	証券3	15
24	証券2	15
23	証券1	15
22	商品相場卸売	15
21	全面広告	15
20	マケ総合2	5
19	マケ総合1	1
18	投資情報	15
17	全面広告	15
16	企業2	15
15	企業1	15
14	全面広告	15
13	企業1	5
12	企業2	15
11	企業1	15
10	企業2	15
9	金融経済	5
8	全面広告	15
7	オビニオン	3
6	全面広告	15
5	経済	5
4	政治	5
3	総合2	5
2	総合1	5
1	総合(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(b)

(c)

(a)

(d)

(e)

40	文化(4C)	5
39	社会	4
38	経済社会	7
37	スポーツ	7
36	全面広告	15
35	地域経済	5
34	全面広告	15
33	RT地上基将棋	
32	全面広告	15
31	BS・CS	7
30	全面広告	15
29	大学	5
28	経済教室	5
27	証券5	15
26	証券4	15
25	証券3	15
24	証券2	15
23	証券1	15
22	商品相場卸売	15
21	全面広告	15
20	マケ総合2	5
19	マケ総合1	1
18	投資情報	15
17	全面広告	15
16	企業2	15
15	企業1	15
14	全面広告	15
13	企業1	15
12	企業2	15
11	企業1	15
10	企業2	15
9	金融経済	5
8	全面広告	15
7	オビニオン	5
6	オビニオン	5
5	経済	5
4	政治	5
3	総合2	5
2	総合1	5
1	総合(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(b)

(c)

(a)

(d)

40	文化(4C)	5
39	社会	4
38	経済社会	7
37	スポーツ	7
36	全面広告	15
35	地域経済	5
34	全面広告	15
33	RT地上基将棋	
32	全面広告	15
31	BS・CS	7
30	全面広告	15
29	経済教室	15
28	証券4	15
27	証券3	15
26	証券2	15
25	証券1	15
24	証券2	15
23	証券1	15
22	商品相場卸売	15
21	全面広告	15
20	マケ総合2	5
19	マケ総合1	1
18	投資情報	15
17	全面広告	15
16	企業2	15
15	企業1	15
14	全面広告	15
13	企業1	15
12	企業2	15
11	企業1	15
10	企業2	15
9	金融経済	5
8	全面広告	15
7	オビニオン	5
6	オビニオン	5
5	経済	5
4	政治	5
3	総合2	5
2	総合1	5
1	総合(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(b)

(c)

(a)

(d)

44	文化(4C)	5
43	社会	4
42	経済社会	7
41	スポーツ	7
40	全面広告	15
39	地域経済	5
38	全面広告	15
37	RT地上基将棋	
36	全面広告	15
35	BS・CS	7
34	全面広告	15
33	RT地上基将棋	
32	全面広告	15
31	BS・CS	7
30	全面広告	15
29	経済教室	15
28	証券4	15
27	証券3	15
26	証券2	15
25	証券1	15
24	証券2	15
23	証券1	15
22	商品相場卸売	15
21	全面広告	15
20	マケ総合2	5
19	マケ総合1	1
18	投資情報	15
17	全面広告	15
16	企業2	15
15	企業1	15
14	全面広告	15
13	企業1	15
12	企業2	15
11	企業1	15
10	企業2	15
9	金融経済	5
8	全面広告	15
7	オビニオン	5
6	オビニオン	5
5	経済	5
4	政治	5
3	総合2	5
2	総合1	5
1	総合(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(b)

(c)

(a)

(d)

36	文化(4C)	5
35	社会	4
34	経済社会	7
33	スポーツ	5
32	地域経済	15
31	全面広告	15
30	RT地上基将棋	
29	BS・CS	7
28	読書2	15
27	読書1	15
26	詩歌教養	15
25	証券4	15
24	証券3	15
23	証券2	15
22	証券1	15
21	商品相場卸売	15
20	マケ総合2	5
19	マケ総合1	1
18	投資情報	15
17	全面広告	15
16	企業2	15
15	企業1	15
14	全面広告	15
13	企業1	15
12	企業2	15
11	企業1	15
10	企業2	15
9	金融経済	5
8	全面広告	15
7	オビニオン	5
6	オビニオン	5
5	経済	15
4	総合4	5
3	総合3	5
2	総合2	5
1	総合(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(b)

(c)

(a)

(i)

(d)

12	すっきり生活(4C)	5
11	くらし探検隊(4C)	5
10	全面広告	15
9	食・旅(4C)	5
8	全面広告	15
7	カラダづくり(4C)	5
6	週間番組	
5	週間番組	
4	全面広告	15
3	買い物上手(4C)	5
2	学んでお得(4C)	5
1	ランキング2(4C)	5
	ランキング1(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(h) (g) (g)

32	文化(4C)	5
31	社会(4C)	4
30	サイエンス(4C)	5
29	スポーツ2	7
28	スポーツ1	7
27	RT地上基将棋	
26	全面広告	15
25	BS・CS	7
24	バックロフト(4C)	5
23	インビュウ(4C)	5
22	インビュウ(4C)	5
21	インビュウ(4C)	5
20	カルチャー2(4C)	15
19	カルチャー1(4C)	5
18	全面広告	15
17	アイト2(4C)	5
16	アイト1(4C)	5
15	全面広告	15
14	グルメ(4C)	5
13	全面広告	15
12	ファッション(4C)	5
11	フロント3(4C)	5
10	フロント2(4C)	5
9	フロント1(4C)	5
8	グローバルアイ	5
7	総合5	5
6	総合4	5
5	総合3	5
4	総合2(4C)	15
3	総合2	5
2	総合1	5
1	総合(4C)	3
	編集紙面	広告段数

(b) (b) (a)

(d)

NIKKEI The STYLE (9面~24面)

(a)北海道3段、沖縄は(月~土)8段、(日)は5段 (b)段数可変 (c)沖縄2段、(木)九州経済全日地域は隔週で広告なし (d)全日版は広告なし
 (e)隔週で働き方イノベーションとNEXT1000 (f)週替わりで①電子版②NAR③文化事業④お知らせ (g)一部地域は番組表掲載なし(12頁建)
 (h)週替わりで①鉄道の旅、②食の旅、③湯の心旅、④食の履歴書 (i)広告需給に応じて広告段数を変更(基本広告段数は0段、需給に応じて5段を設定)

※編集面の4色は、エリアによってモノクロになる地域があります。

※詳細についてはメディアビジネス クロスメディアユニット紙面編集部（電話 03-6256-7472）にお問い合わせください。