

10月-12月のアクセスデータ

総PV(閲覧ページ数)
2億8,031万 PV/月

総UB(訪問者数)
3,793万 UB/月

総アクセス数※1
4億6,272万 回/月

電子版会員数※2
420万人

■ 日経電子版

| | | |
|-----------|------------|----|
| トップページ閲覧数 | 38,100,000 | PV |
|-----------|------------|----|

| | | |
|---------|------------|----|
| 電子版モバイル | 55,800,000 | PV |
|---------|------------|----|

| | | |
|-------------------------|---------|-----|
| 日経電子版アプリ 有料会員+無料登録会員 | 570,000 | MAU |
|-------------------------|---------|-----|

| | | |
|----------------------|---------|-----|
| 紙面ビューアーアプリ 有料会員限定 | 265,000 | MAU |
|----------------------|---------|-----|

■ NIKKEI STYLE

| | | |
|-----------------|------------|----|
| NIKKEI STYLE 全体 | 37,700,000 | PV |
| | 11,700,000 | UB |

| | | |
|---------------|-----------|----|
| Men's Fashion | 1,000,000 | PV |
| | 246,000 | UB |

■ 関連サイト

| | | |
|-----------|-----------|----|
| 日経BizGate | 1,460,000 | PV |
| | 344,000 | UB |

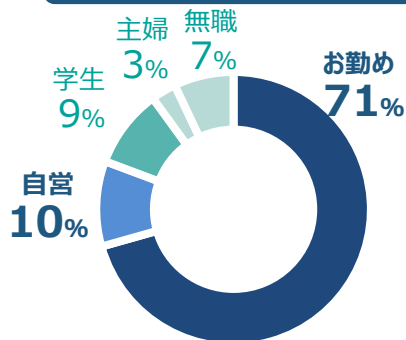
※1 総アクセス数は、PC、電子版モバイル閲覧数、電子版アプリ（紙面ビューアーアプリは除く）の表示回数（参考値）です。

※2 電子版会員数（有料会員+無料登録会員）は2019年1月1日時点の人数です。

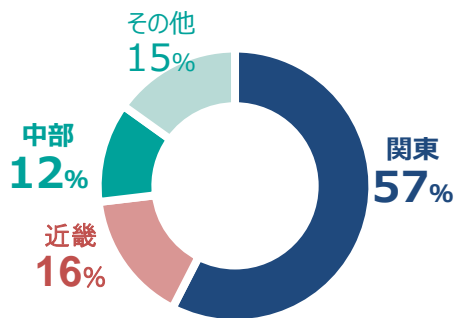
※3 本ページのPVやUBなど各数値は、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測しています。システムによるアクセス（bot）を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。詳細や計測ロジック、オープンソースはこちらをご参照ください。
https://hack.nikkei.com/blog/atlas_opensource_project/

電子版 会員属性 (会員全体)

職業

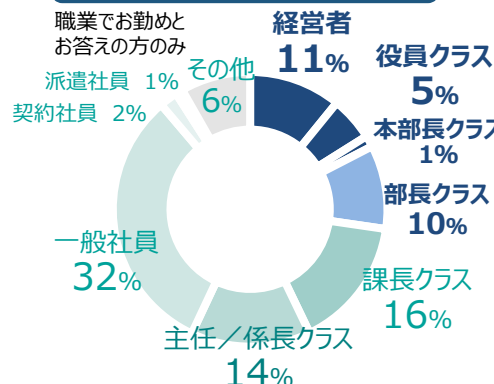


地域

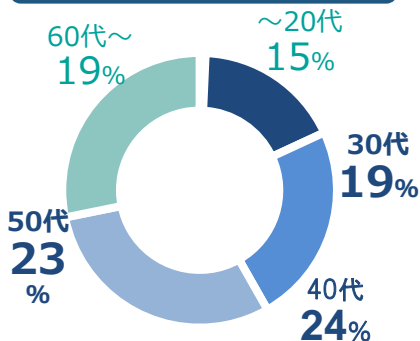


年代 (性別)

役職



年代



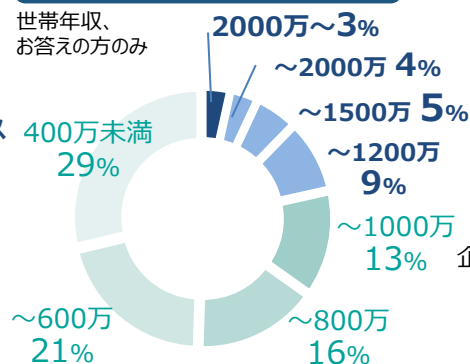
<女性>



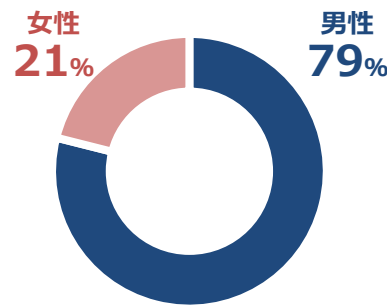
<男性>



年収

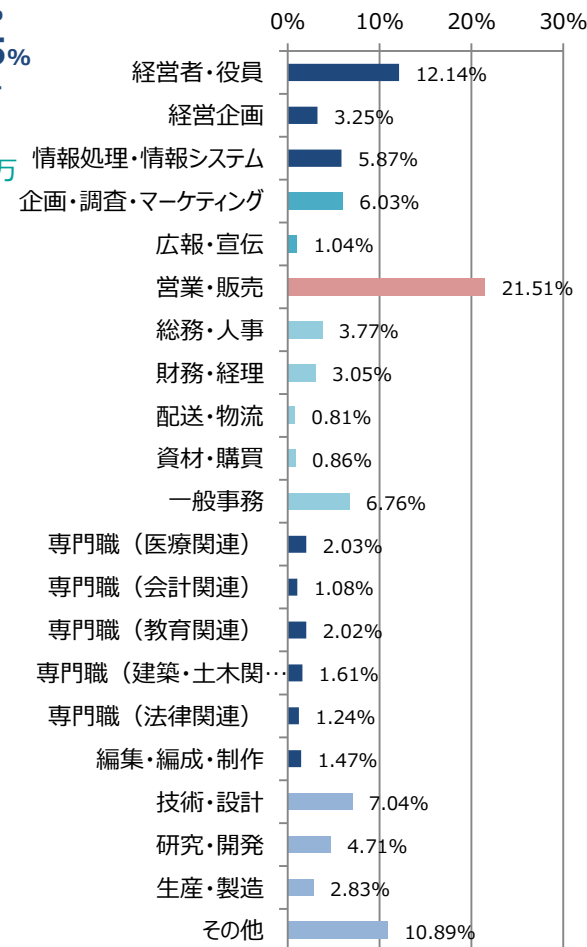


性別



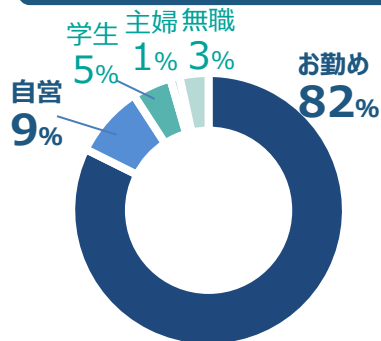
職種

職業でお勤めとお答えの方のみ

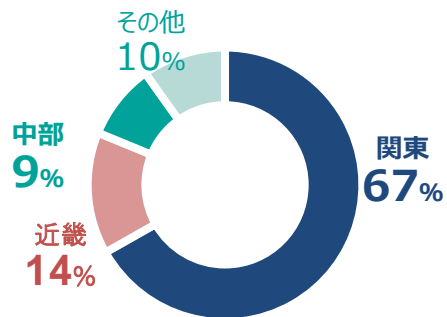


電子版 会員属性 (有料会員)

職業

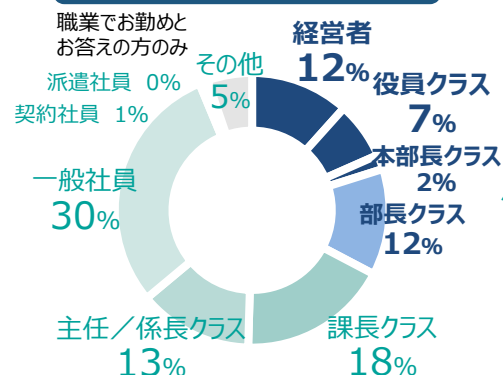


地域

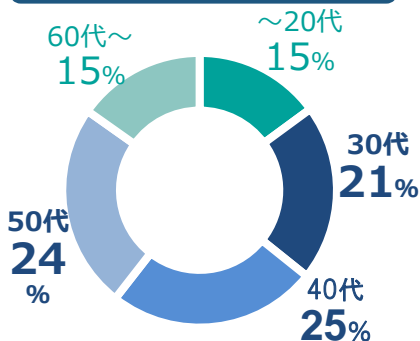


年代 (性別)

役職



年代



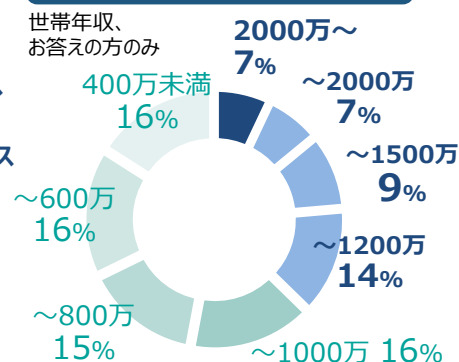
<女性>



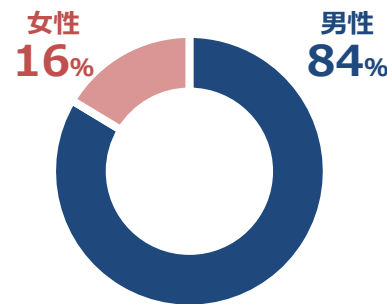
<男性>



年収



性別



職種

職業でお勤めとお答えの方のみ

