

1月-3月のアクセスデータ

総PV(閲覧ページ数)

2億7,534万 PV/月

総UB(訪問者数)

3,724万 UB/月

総アクセス数※1

4億6,980万 回/月

電子版会員数※2

429万人

■ 日経電子版

トップページ閲覧数	35,100,000	PV
-----------	------------	----

電子版モバイル	46,800,000	PV
---------	------------	----

日経電子版アプリ 有料会員+無料登録会員	605,000	MAU
-------------------------	---------	-----

紙面ビューアーアプリ 有料会員限定	264,000	MAU
----------------------	---------	-----

■ NIKKEI STYLE

NIKKEI STYLE 全体	35,300,000	PV
	10,900,000	UB

Men's Fashion	721,000	PV
	188,000	UB

住まいと暮らし	16,500	PV
	5,970	UB

■ 関連サイト

日経BizGate	1,430,000	PV
	355,000	UB

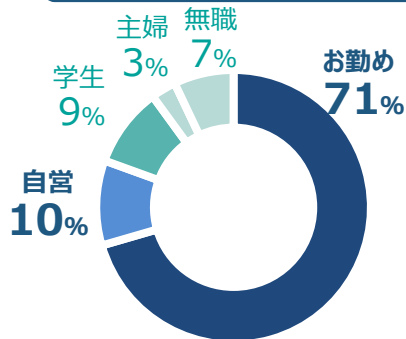
※1 総アクセス数は、PC、電子版モバイル閲覧数、電子版アプリ（紙面ビューアーアプリは除く）の表示回数（参考値）です。

※2 電子版会員数（有料会員+無料登録会員）は2019年4月1日時点の人数です。

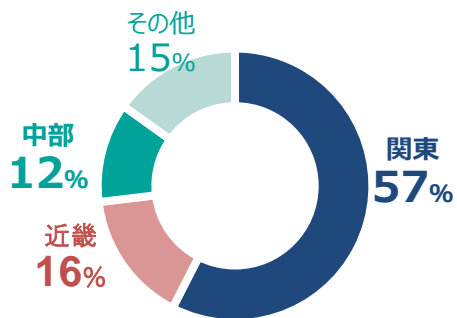
※3 本ページのPVやUBなど各数値は、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測しています。システムによるアクセス（bot）を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。詳細や計測ロジック、オープンソースはこちらをご参照ください。
https://hack.nikkei.com/blog/atlas_opensource_project/

電子版 会員属性 (会員全体)

職業

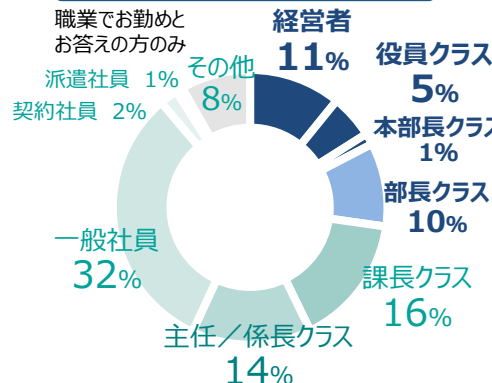


地域

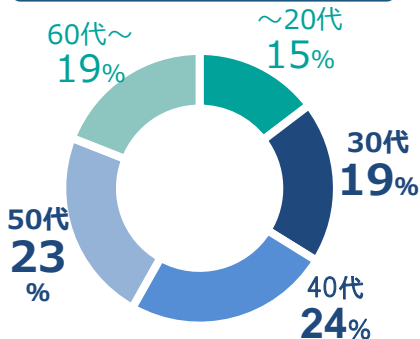


年代 (性別)

役職



年代



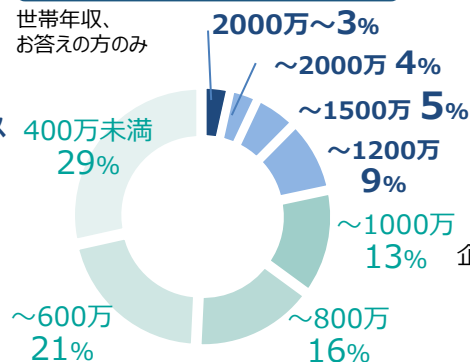
<女性>



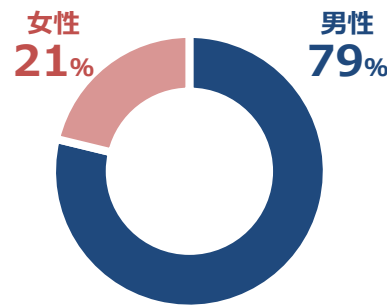
<男性>



年収

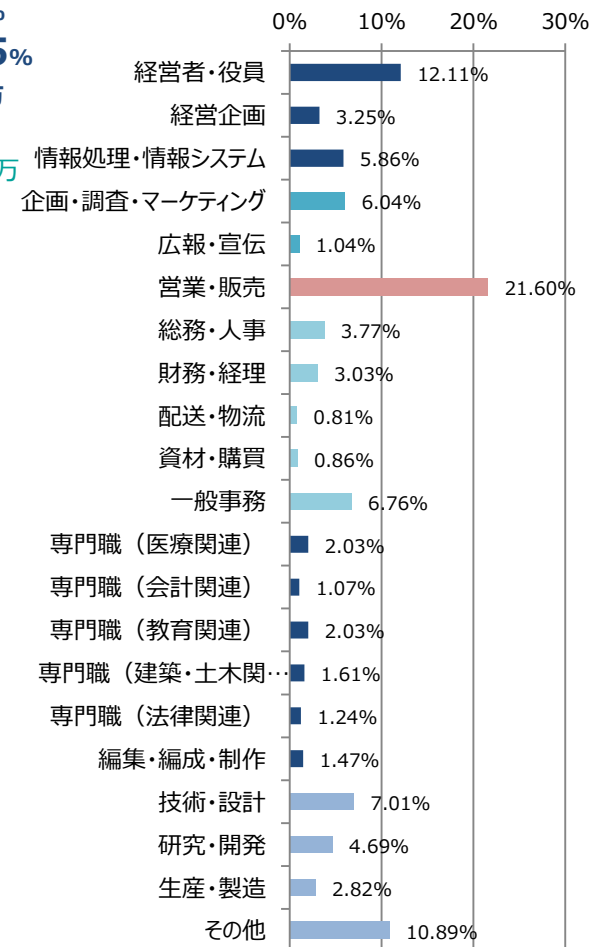


性別



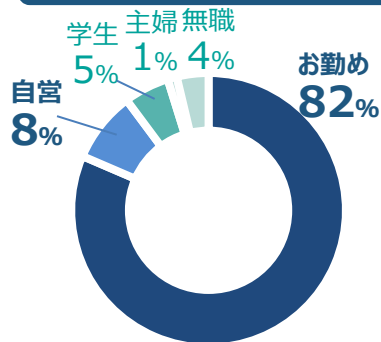
職種

職業でお勤めとお答えの方のみ

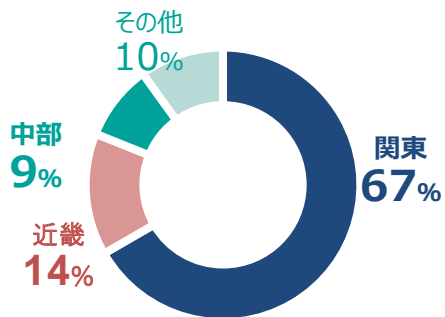


電子版 会員属性 (有料会員)

職業

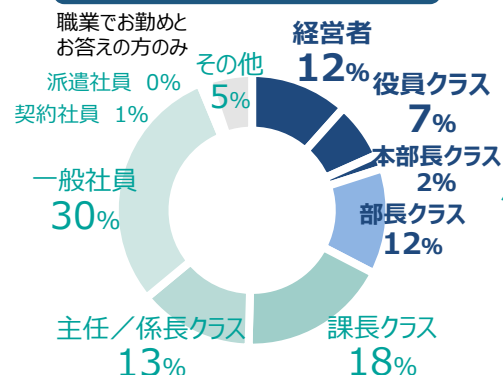


地域

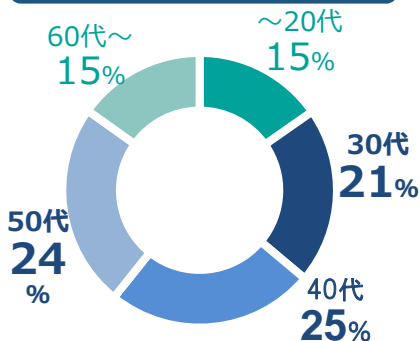


年代 (性別)

役職



年代



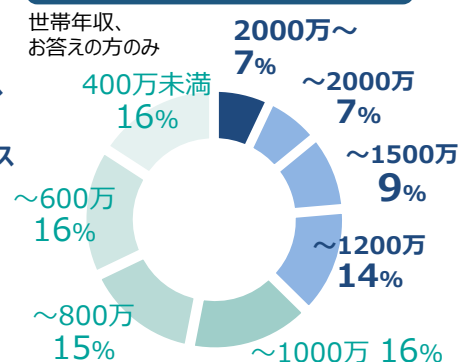
<女性>



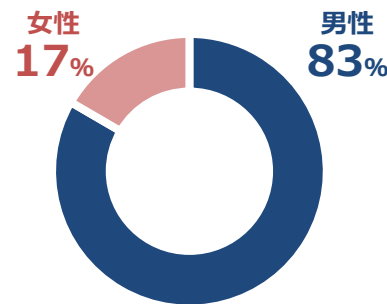
<男性>



年収



性別



職種

職業でお勤めとお答えの方のみ

