

## 4月-6月のアクセスデータ

総PV(閲覧ページ数)

2億5,803万 PV/月

総UB(訪問者数)

4,214万 UB/月

総アクセス数※1

4億8,986万 回/月

電子版会員数※2

441万人

## ■ 日経電子版

トップページ閲覧数	35,300,000	PV
-----------	------------	----

電子版モバイル	55,500,000	PV
---------	------------	----

日経電子版アプリ 有料会員+無料登録会員	681,000	MAU
-------------------------	---------	-----

紙面ビューアーアプリ 有料会員限定	290,000	MAU
----------------------	---------	-----

## ■ NIKKEI STYLE

NIKKEI STYLE 全体	31,000,000	PV
	9,570,000	UB

Men's Fashion	892,000	PV
	235,000	UB

## ■ 関連サイト

日経BizGate	964,000	PV
	279,000	UB

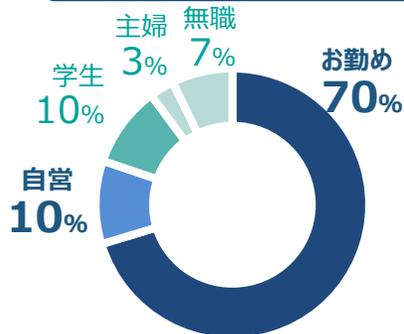
※1 総アクセス数は、PC、電子版モバイル閲覧数、電子版アプリ（紙面ビューアーアプリは除く）の表示回数（参考値）です。

※2 電子版会員数（有料会員+無料登録会員）は2019年7月1日時点の人数です。

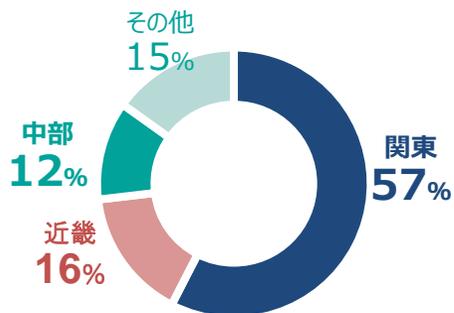
※3 本ページのPVやUBなど各数値は、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測しています。システムによるアクセス（bot）を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。詳細や計測ロジック、オープンソースはこちらをご参照ください。  
[https://hack.nikkei.com/blog/atlas\\_opensource\\_project/](https://hack.nikkei.com/blog/atlas_opensource_project/)

## 電子版 会員属性 (会員全体)

### 職業

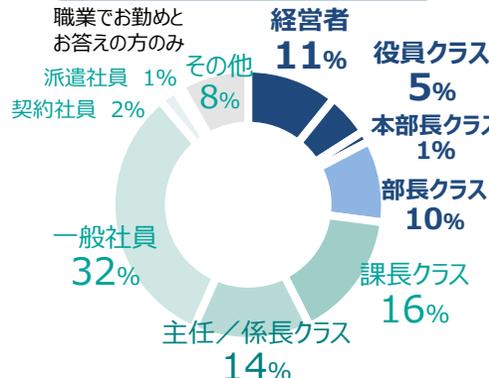


### 地域

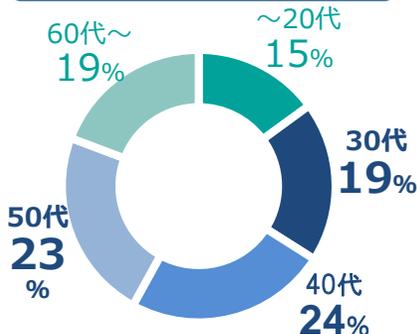


### 年代 (性別)

### 役職



### 年代



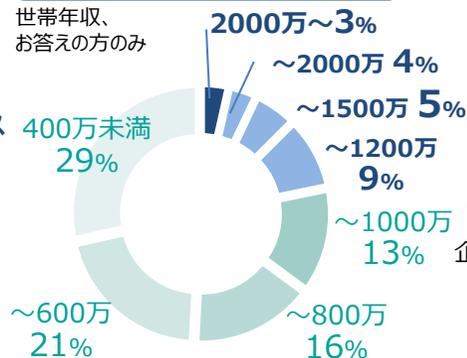
<女性>



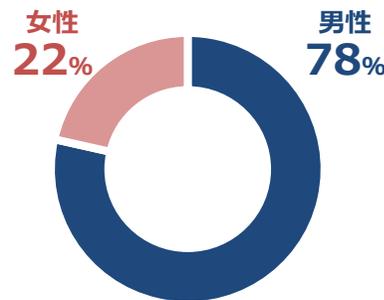
<男性>



### 年収

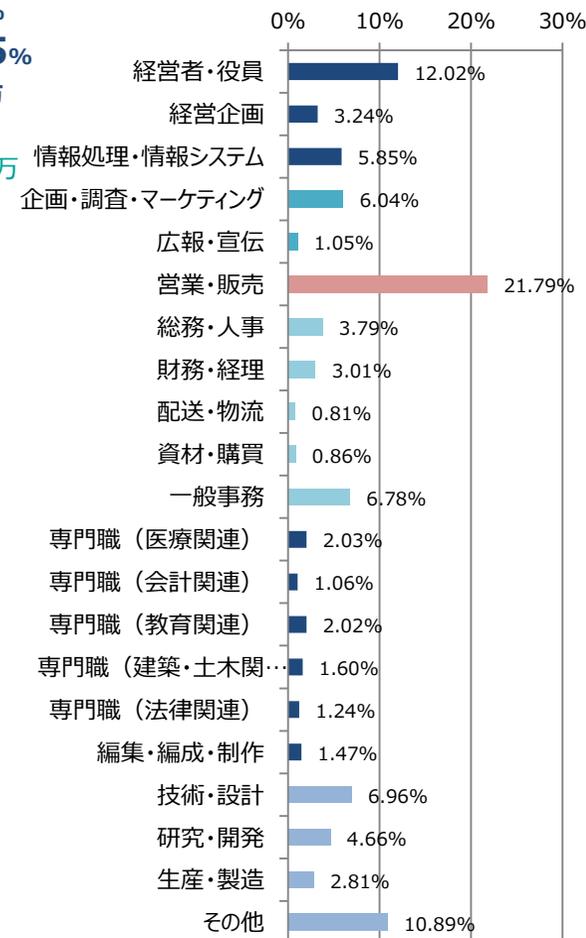


### 性別



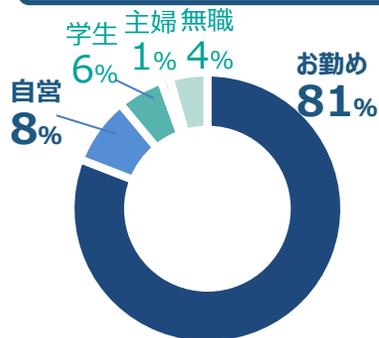
### 職種

職業でお勤めとお答えの方のみ

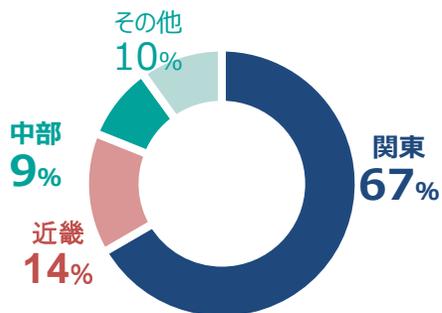


## 電子版 会員属性 (有料会員)

### 職業

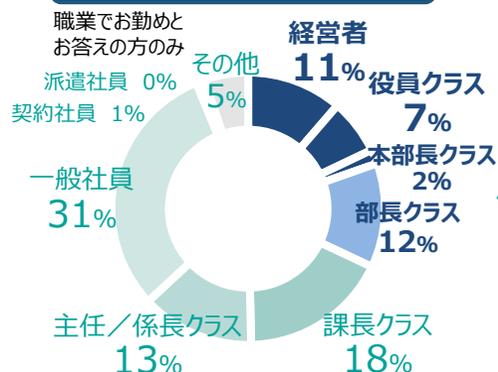


### 地域

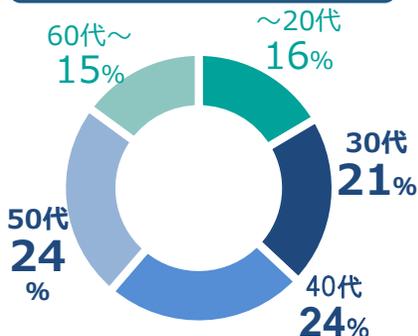


### 年代 (性別)

### 役職



### 年代



<女性>



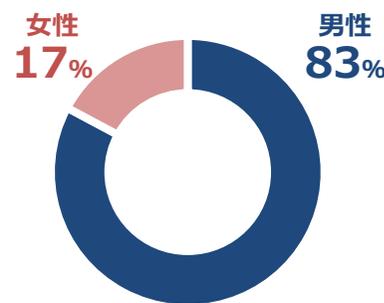
<男性>



### 年収



### 性別



### 職種

職業でお勤めとお答えの方のみ

