

7月-9月のアクセスデータ

総PV(閲覧ページ数)

2億6,406万 PV/月

総UB(訪問者数)

5,091万 UB/月

総アクセス数※1

4億8,379万 回/月

電子版会員数※2

449万人

■ 日経電子版

トップページ閲覧数	36,300,000	PV
-----------	------------	----

電子版モバイル	57,800,000	PV
---------	------------	----

日経電子版アプリ 有料会員+無料登録会員	683,000	MAU
-------------------------	---------	-----

紙面ビューアーアプリ 有料会員限定	283,000	MAU
----------------------	---------	-----

■ NIKKEI STYLE

NIKKEI STYLE 全体	34,500,000	PV
	10,900,000	UB

■ 関連サイト

日経BizGate	918,000	PV
	279,000	UB

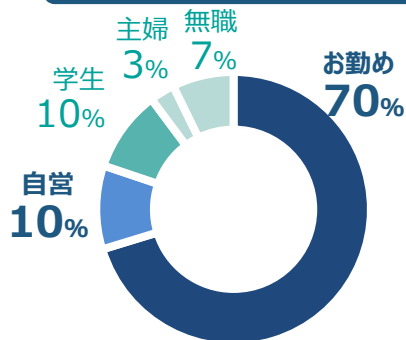
※1 総アクセス数は、PC、電子版モバイル閲覧数、電子版アプリ（紙面ビューアーアプリは除く）の表示回数（参考値）です。

※2 電子版会員数（有料会員+無料登録会員）は2019年7月1日時点の人数です。

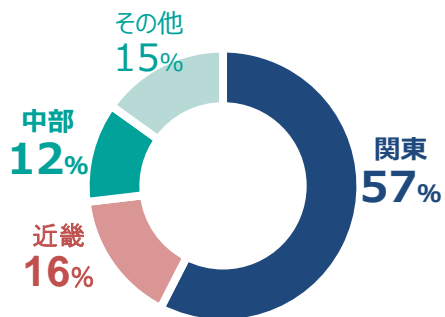
※3 本ページのPVやUBなど各数値は、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測しています。システムによるアクセス(bot)を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。詳細や計測ロジック、オープンソースはこちらをご参照ください。
https://hack.nikkei.com/blog/atlas_opensource_project/

電子版 会員属性 (会員全体)

職業

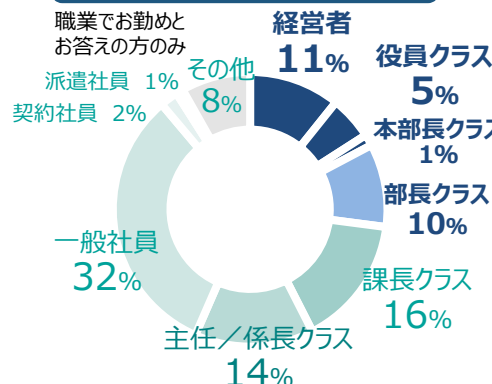


地域

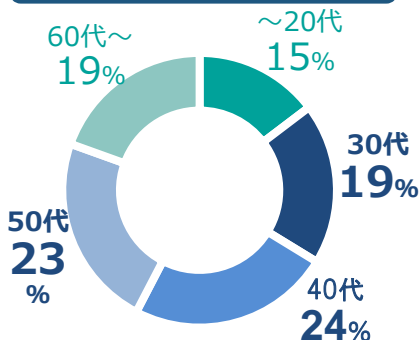


年代 (性別)

役職



年代



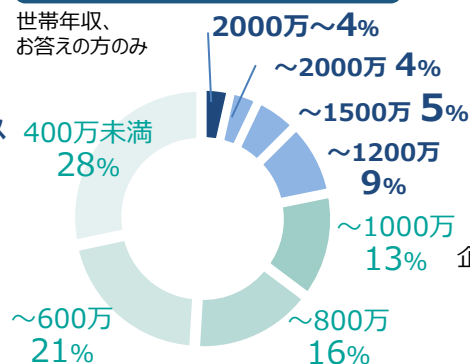
<女性>



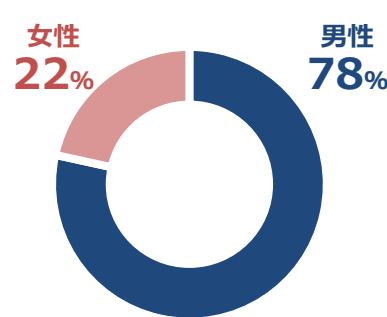
<男性>



年収

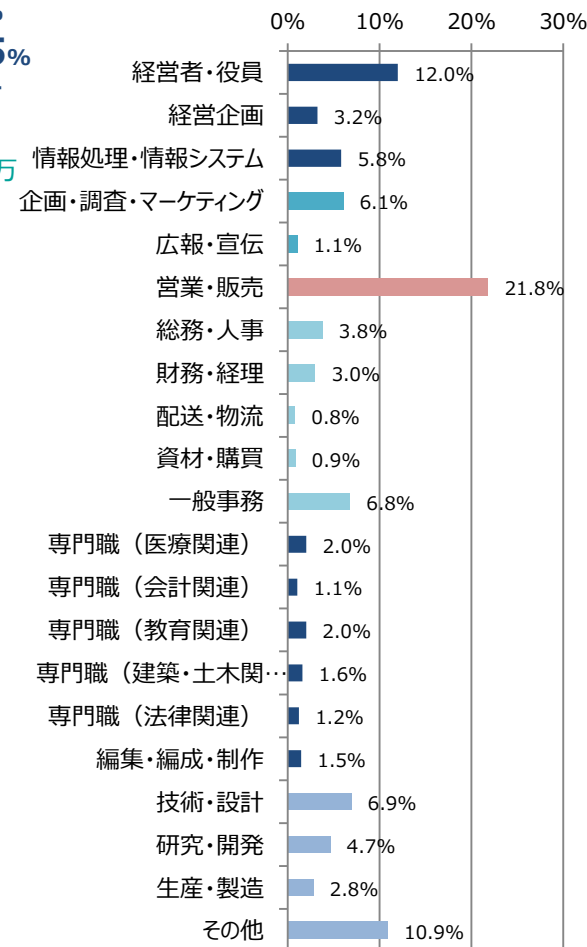


性別



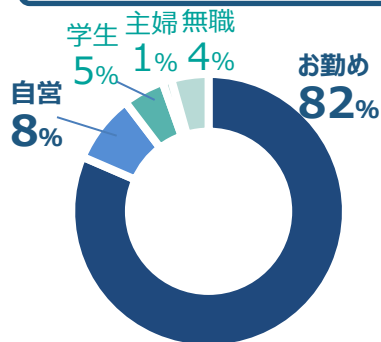
職種

職業でお勤めとお答えの方のみ

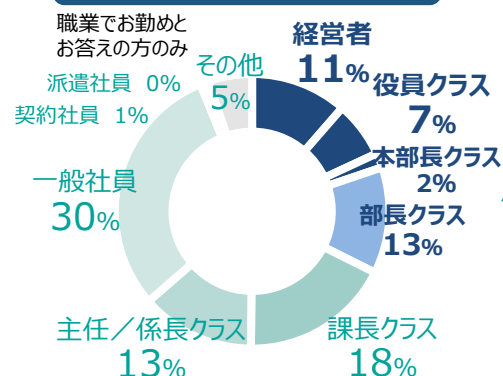


電子版 会員属性 (有料会員)

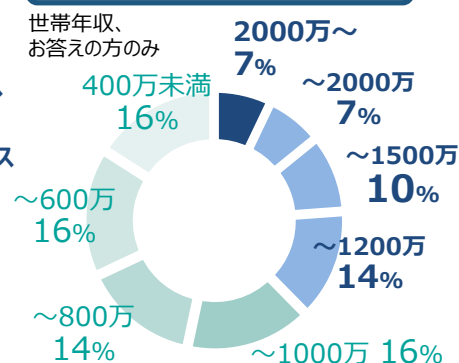
職業



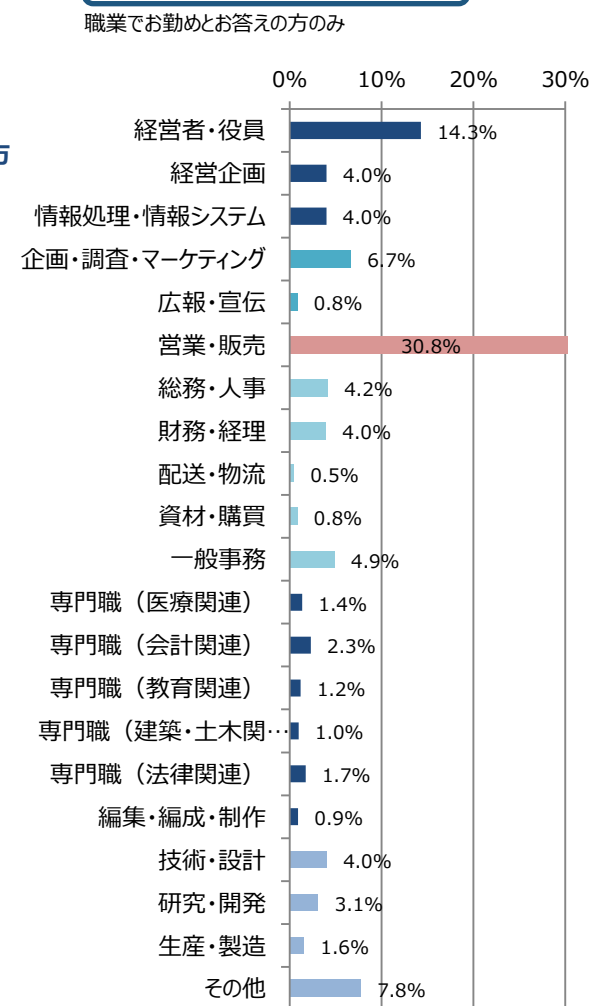
役職



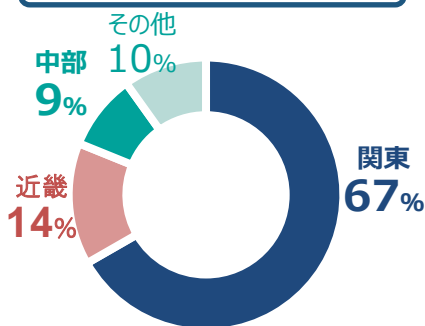
年収



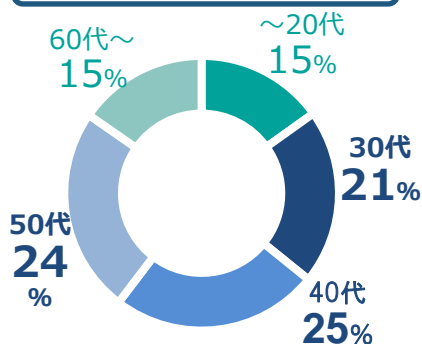
職種



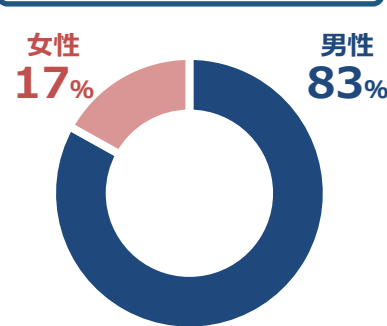
地域



年代



性別



年代 (性別)

