

7月-9月のアクセスデータ

総PV(閲覧ページ数)

2億8,560万 PV/月

総UB(訪問者数)

5,040万 UB/月

総アクセス数※1

5億3,620万 回/月

電子版会員数※2

490万人

■ 日経電子版

トップページ閲覧数	37,500,000	PV
-----------	------------	----

電子版モバイル	96,800,000	PV
---------	------------	----

日経電子版アプリ 有料会員+無料登録会員	800,000	MAU
-------------------------	---------	-----

紙面ビューアーアプリ 有料会員限定	300,000	MAU
----------------------	---------	-----

■ NIKKEI STYLE

NIKKEI STYLE 全体	31,400,000	PV
	12,600,000	UB

■ 関連サイト

日経BizGate	1,100,000	PV
	400,000	UB

※1総アクセス数は、PC、電子版モバイル閲覧数、電子版アプリ（紙面ビューアーアプリは除く）等の表示回数（参考値）です。

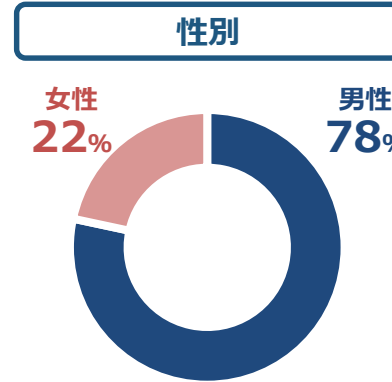
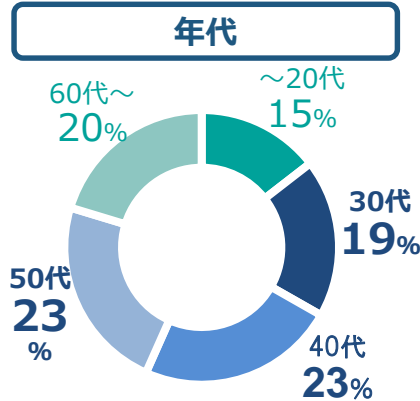
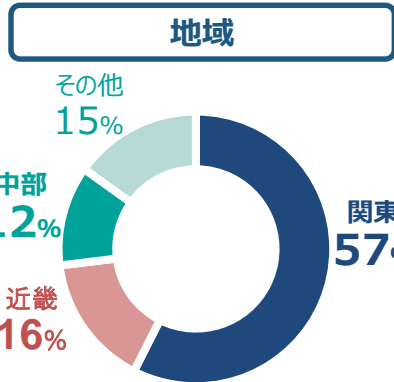
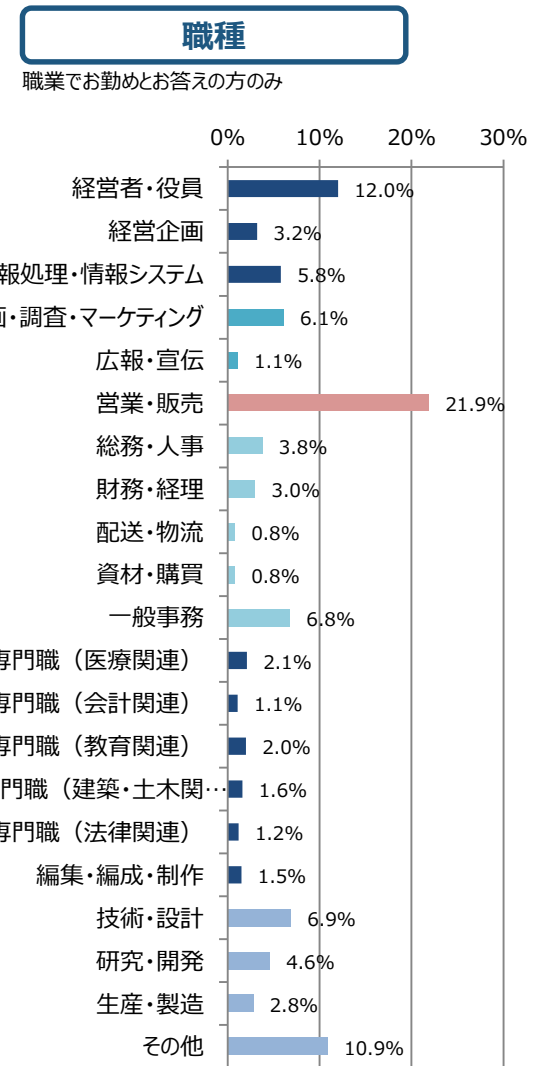
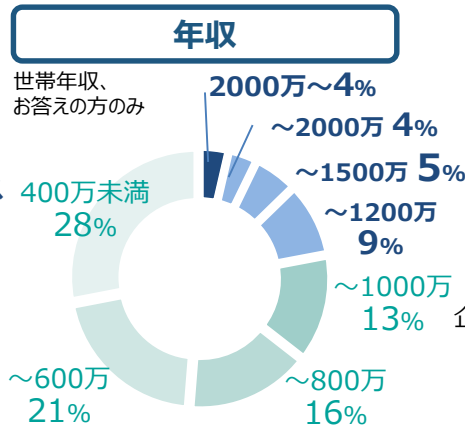
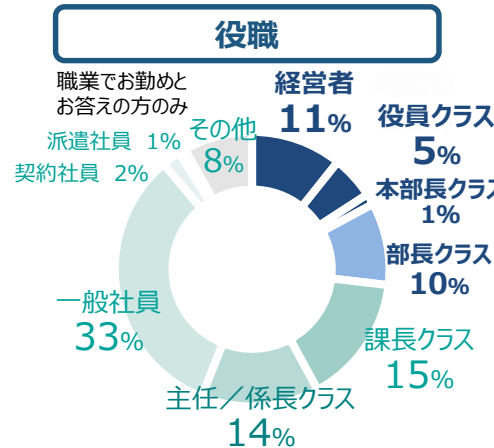
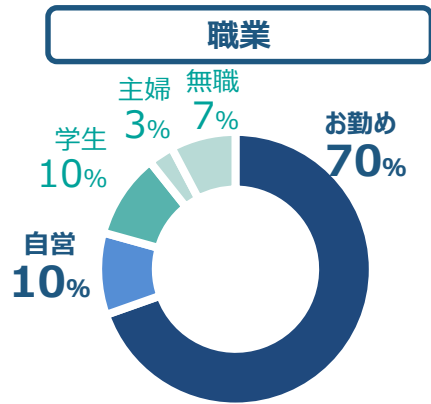
※2電子版会員数（有料会員+無料登録会員）は2020年7月1日時点の人数です。

※3本ページのPVやUBなど各数値は、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測しています。システムによるアクセス（bot）を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。詳細や計測ロジック、オープンソースはこちらをご参照ください。

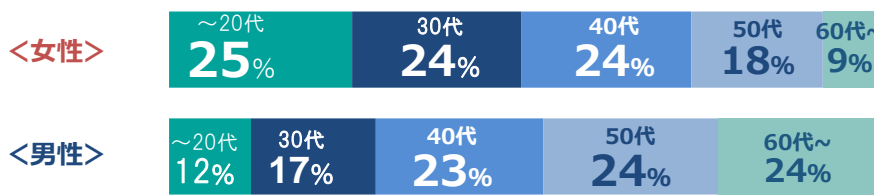
https://hack.nikkei.com/blog/atlas_opensource_project/

電子版 会員属性(会員全体)

※2020年9月30日時点



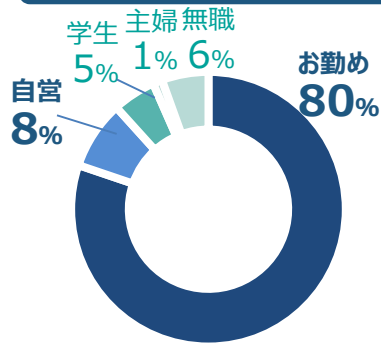
年代 (性別)



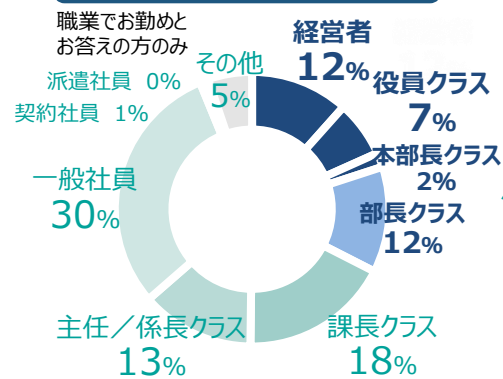
電子版 会員属性(有料会員)

※2020年9月30日時点

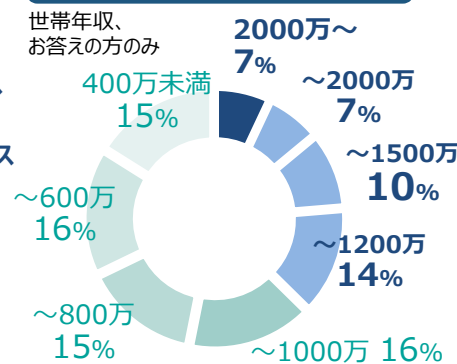
職業



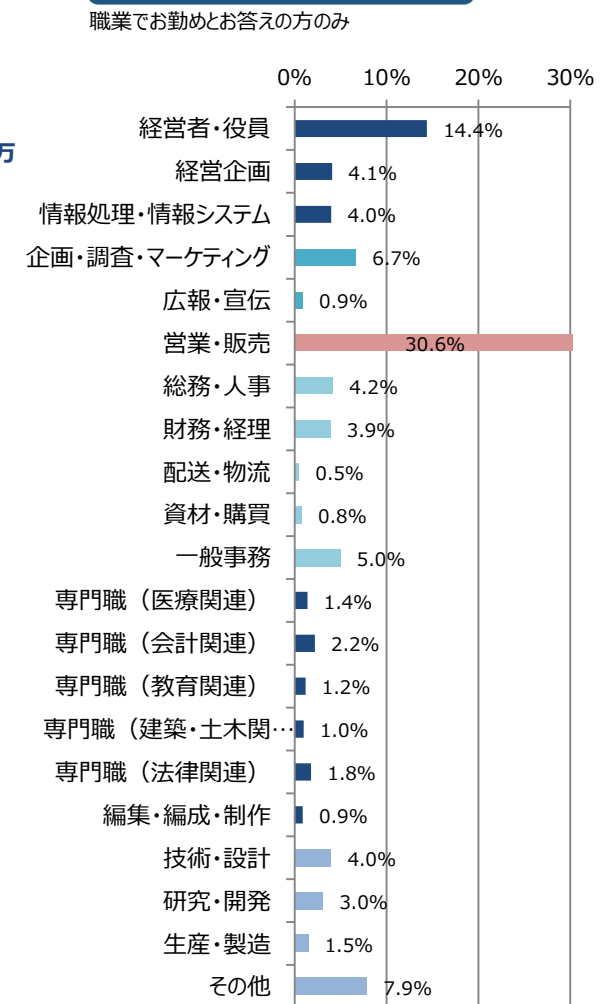
役職



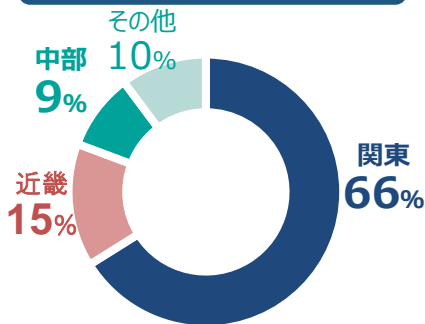
年収



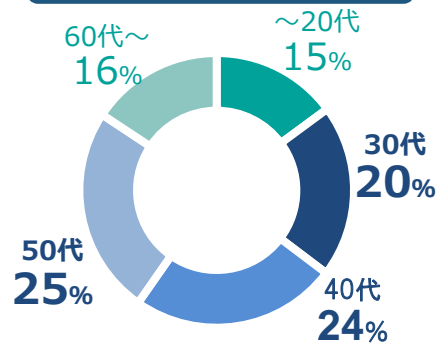
職種



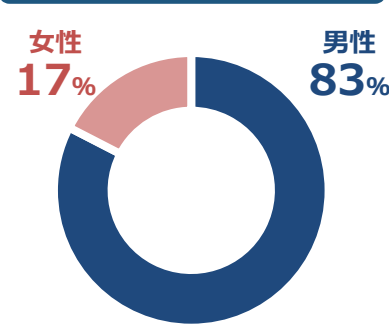
地域



年代



性別



年代 (性別)

