

ビジネスパーソンのオーディエンス・プラットフォーム

日経ID会員は約930万人。インターネットの世界は閲覧履歴に基づいた「推測」のオーディエンスデータが多い中、ユーザーの「登録」に基づいた確定データを保有しています。

日経の特性上、ビジネスパーソンのオーディエンス・プラットフォームとしては日本最大です。特に大企業勤務者を中心に、役職者とプロフェッショナル、富裕層のデータを豊富に保有。マーケティングデータとしてご活用いただけます。

「日経ID」を取得すると、日本経済新聞 電子版をはじめ、日本経済新聞社と日経BP社がオンライン上で展開する様々なサービスを利用できます。

日経ID会員は、日本経済新聞社のオンラインサービス登録者と、日経BP社オンライン上サービス登録者の合算です。

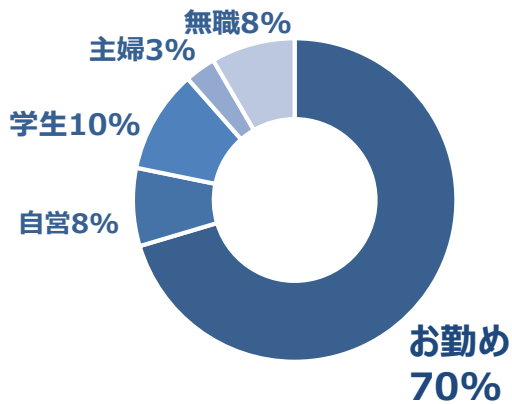
日経ID会員数
930万人

NIKKEI
サービス登録者

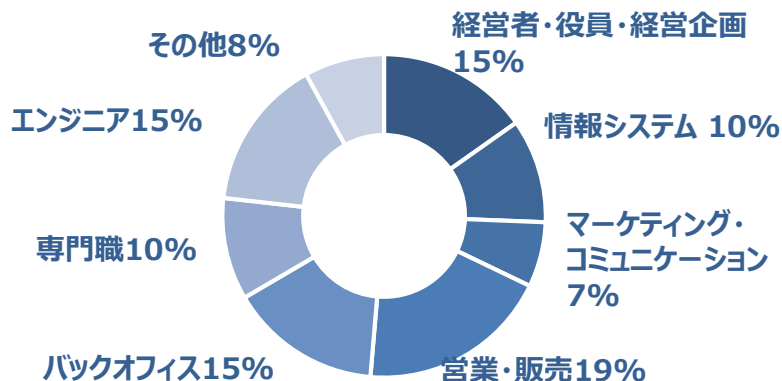
日経BP
サービス登録者

会員は大企業に勤める30～50代男性が中心、約半数が年収600万円以上の役職者

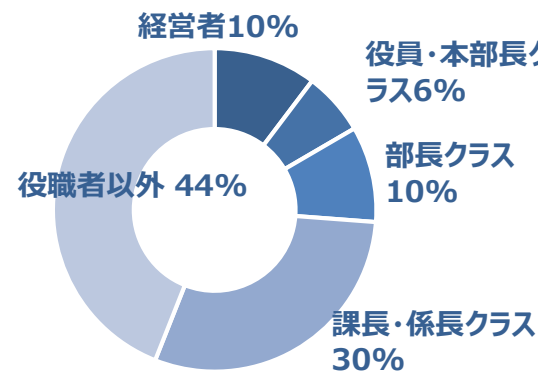
職業



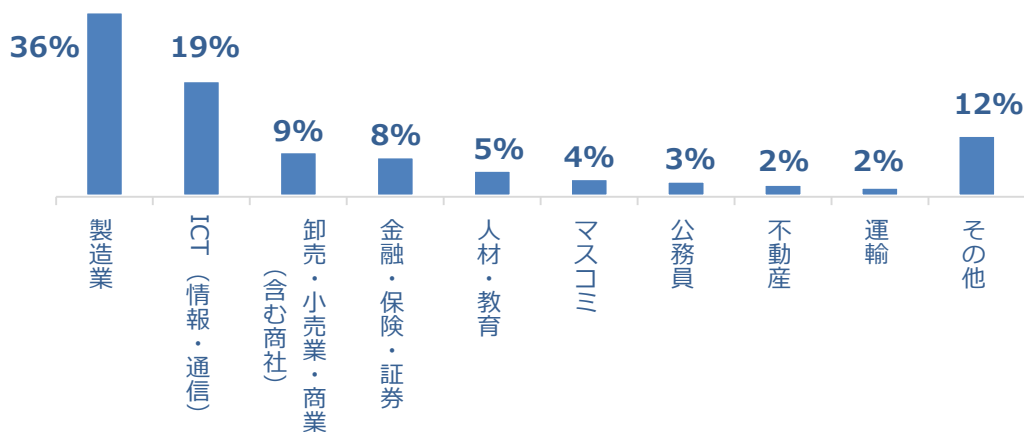
所属



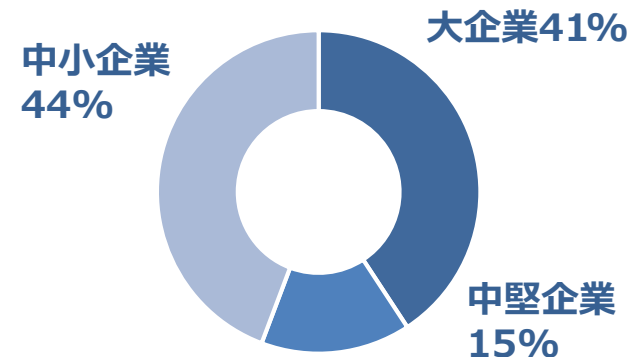
役職



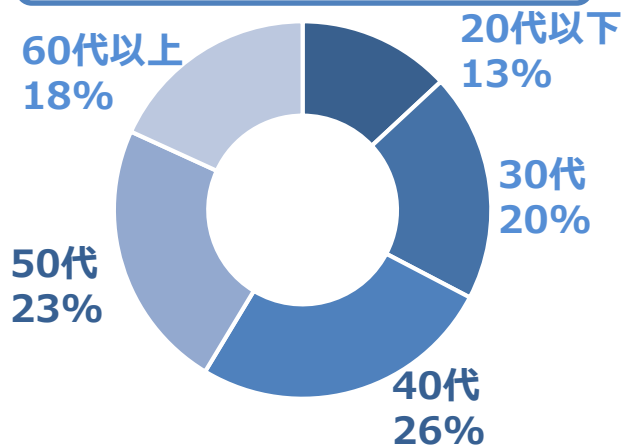
業種



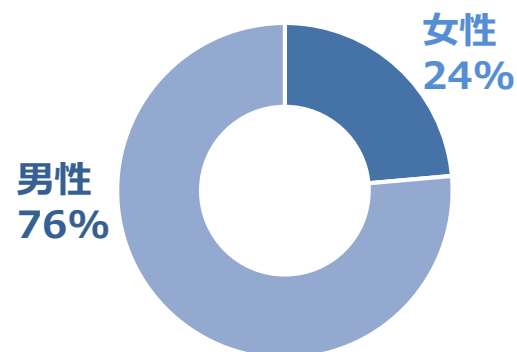
従業員規模



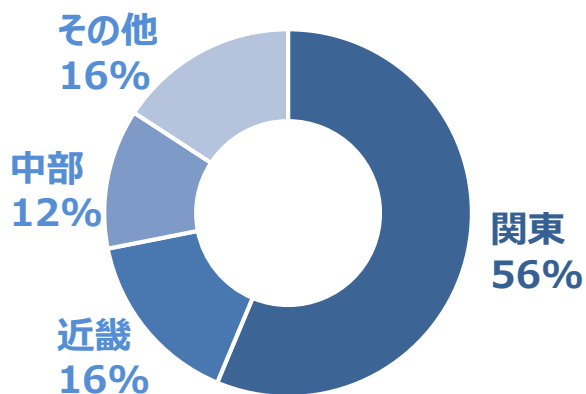
年代



性別



地域



世帯年収

